

前頁より
前提になると考える。

検討することに努めたい。
さらに産経新聞としては紙面を通して古紙回収問題についての検討を試験しているのを除いて、輸入新聞で幅広く環境問題についての報道を行っていきたい。

総使用量の〇・〇一%以下の極少量の範囲で試験しておらず、新聞製作の電算化、リサイクル促進等の紙面掲載を通じて読者の啓蒙・啓発を行っていきたい。

新聞古紙の回収コストは、製造者(新聞発行本社)および流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担をすべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

しており、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問4の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担をすべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

しており、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問5の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問6の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問7の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問8の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問9の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問10の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問11の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

場から販売店までの新聞輸

次整えていきたい。

「設問12の回答」

新聞古紙の回収コストは、

製造者(新聞発行本社)お

よび流通業者(販売店)お

よび消費者(読者)が負担を

すべきと考

える。自治体との協議を含

めて合理的な方法を構築す

べきである。各新聞社と共に

通する問題であり、業務効

率やコストの面から一社

ごとに対応するより系統を

超えた地区単位での実施が

望ましい。日経は専門店が

少なく、販売エリアが限ら

れ、多部数を一括購入する

企業読者が多いため、現状

では統的な回収手段を講

じていないが、販売店やシ

タと協議しつつ良い回収シ

スムの確立をめざしたい。

おり、環境問題への関

心は強い。最近では印刷工

